

# AUDIS

## PER LA RIGENERAZIONE URBANA

2020



# COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020 E COME VOGLIAMO PROSEGUIRE

25 anni di impegno alla ricerca del dialogo tra pubblico e privato e delle buone pratiche per lo sviluppo sociale, economico, ambientale e culturale delle città e del territorio

---

AUDIS è un'Associazione indipendente a cui aderiscono indifferentemente soggetti pubblici o-privati nata nel 1995, quando le aree dismesse hanno invaso il cuore delle città e nessuno sapeva come affrontare i vuoti fisici e il disagio sociale creato dalla perdita di funzioni, di posti di lavoro e di identità. La sua azione si è concentrata nel mettere insieme il punto di vista di due soggetti storicamente contrapposti, il pubblico e il privato, e nell'offrire un efficace supporto agli operatori di entrambe le parti, impegnati in processi di rigenerazione urbana.

## Per rispondere al meglio alle sfide della sua missione AUDIS è composta da quattro categorie di soci

---

- Amministrazioni pubbliche
- Enti - Istituti di ricerca - Associazioni
- Società
- Persone fisiche che si riconoscono nelle finalità dell'Associazione

## Tre sono gli obiettivi strategici che guidano l'operato dell'Associazione

---

1. **Aprire, mantenere e consolidare rapporti con i livelli istituzionali** che possono indirizzare i processi di rigenerazione urbana;
2. Stimolare, arricchire e **valorizzare le esperienze portate avanti dai soci** sul territorio;
3. **Promuovere lo scambio** e la collaborazione tra soci, sia per raggiungere gli scopi dell'Associazione, sia per facilitare collaborazioni autonome tra gli stessi.

# Gli obiettivi strategici sono perseguiti attraverso quattro linee di attività

# 1

## **RICERCA**

Sviluppiamo attività di ricerca, in collaborazione con Università Istituti e Centri di ricerca internazionali e l'esperienza degli associati.

---

# 2

## **FORMAZIONE**

Organizziamo corsi di formazione rivolti a professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni che attingono alla ricerca e all'esperienza della rete AUDIS.

---

# 3

## **DIVULGAZIONE**

- Offriamo visibilità e comunicazione dei risultati ottenuti dai nostri soci nella rigenerazione urbana.
  - Facciamo cultura urbana attraverso AUDISnotizie, newsletter mensile sulla rigenerazione urbana.
  - Partecipiamo ai tavoli di discussione e consultazione aperti dai decisori istituzionali nazionali, portando un punto di vista che cerca sempre di considerare il dialogo tra pubblico e privato.
  - Contribuiamo al dibattito pubblico prendendo parte a convegni, workshop e seminari su tutto il territorio nazionale.
- 

# 4

## **NETWORKING**

Costruiamo network fra soggetti differenti e sviluppiamo le sinergie tra i soci.

**NUMEROSE SONO  
LE ATTIVITÀ SVOLTE  
NEL 2020 PER  
CIASCUNA LINEA**

## Formazione

1. Realizzazione del corso di formazione *Il Cantiere della Rigenerazione Urbana. Competenze condivise per l'innovazione di impresa*, per Assolombarda, Legacoop Lombardia, Confcooperative Lombardia, con il patrocinio di città metropolitana di Milano;
  2. Docente al corso di formazione *TO START to REUSE* sulla rivitalizzazione di patrimoni dismessi nei contesti turistici, per Cescot ER;
  3. Progettazione corso di formazione promosso da Demetra Formazione Fare rete e comunità per lo sviluppo di progetti di rigenerazione urbana. Competenze strategiche e manageriali per l'innovazione sociale;
  4. Partnership *Master U-Rise* (IUAV) e Master sul *Decommissioning Civile e Industriale* (Unito, Golder, Unife, Techno).
- 

## Ricerca

1. Servizio di supporto tecnico-scientifico sul progetto sui **centri di competenza** per la rigenerazione urbana e territoriale, per ANCI Lombardia;
2. Ricerca *La rigenerazione urbana in Europa: dalle aree dismesse a nuovi spazi di vita e lavoro*, per Comune di Merano;
3. Progettazione del percorso di accompagnamento *Rigenerazione di classe A. Dall'agopuntura alla città*, per Enel X, Eni gas e luce e TEP Energy solution;

4. OICR e investimenti urbani. Modello per la realizzazione di infrastrutture con il concorso d'investimenti privati a partire dal PUMS della Città metropolitana di Milano per Investitalia.
  5. Revisione delle Carte da gioco AUDIS per la rigenerazione urbana.
- 

## Networking

I soci attivi sono stati direttamente coinvolti nelle attività di ricerca, dibattito e formazione incentivando così il protagonismo nella vita associativa, la relazione tra essi e con altri soggetti pubblici e privati. Numerose sono inoltre le iniziative intraprese autonomamente che li vedono lavorare fianco a fianco grazie al rapporto instaurato e consolidato in ambito associativo.

---

## Divulgazione

### UFFICIO STAMPA

Elaborazione e trasmissione a circa 7000 contatti di 11 newsletter di informazione sulla Rigenerazione Urbana. Aggiornamento costante del sito [www.audis.it](http://www.audis.it) (4700 iscritti al sito) e dei profili social [facebook](https://www.facebook.com/audis) (4708 follower) e [twitter](https://twitter.com/audis) (800 follower), 50 video realizzati e caricati sul canale YouTube: convegni, interviste, workshop.

### ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

Organizzazione e realizzazione webinar *La rigenerazione urbana al tempo del Covid 19*, maggio 2020.

**AUDIS**

Associazione Aree  
Urbane Dismesse

**AUDIS**

Viale Silvani, 6C

40122 Bologna

[www.audis.it](http://www.audis.it)

