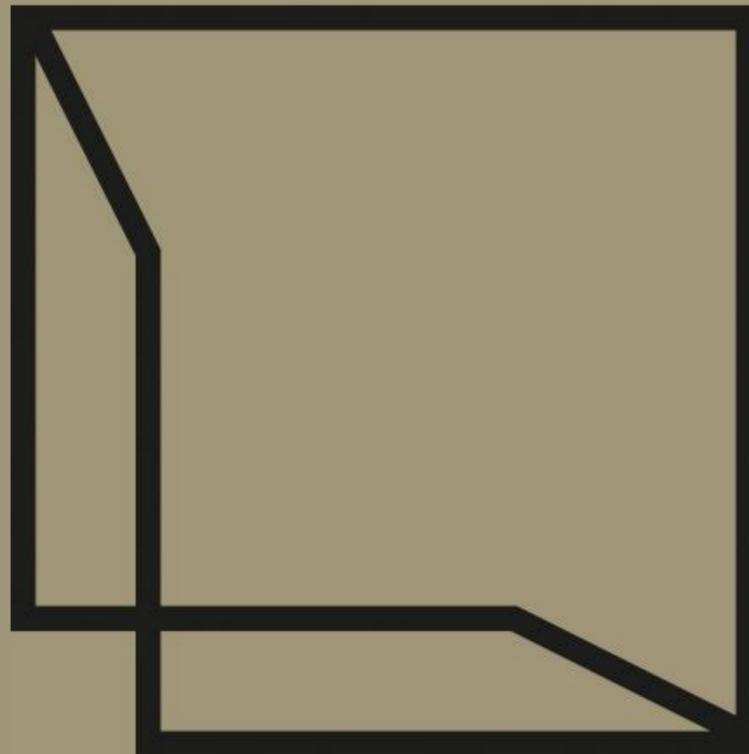


INFORMARE PER DECIDERE MEGLIO

l'esperienza di geografie metropolitane





LA SUA STORIA DA URBAN CENTER METROPOLITANO A URBAN LAB

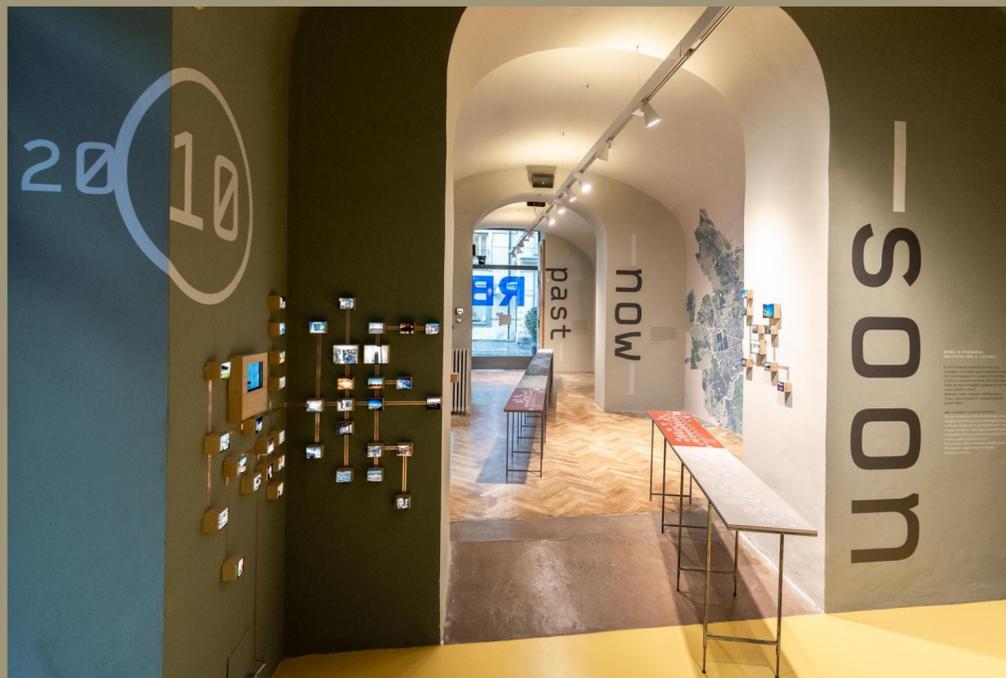


Urban Lab è un'associazione autonoma nata per raccontare i processi di trasformazione di Torino e area metropolitana.

È un centro di documentazione, divulgazione e dibattito sulla città, un luogo di confronto e informazione a disposizione di cittadini, pubblico esperto e operatori economici. Urban Lab parla ai cittadini interessati alle trasformazioni urbane accompagnandoli alla scoperta del territorio torinese, delle sue architetture, dei suoi spazi e dei loro usi.



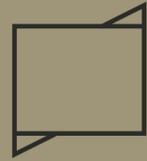
LA SUA STORIA DA URBAN CENTER METROPOLITANO A URBAN LAB



Urban Lab offre al pubblico esperto e agli addetti ai lavori la possibilità di approfondire le politiche, i piani e i progetti di trasformazione urbana guardando all'esperienza locale e alle buone pratiche internazionali.

Opera in tre ambiti principali:

- attività culturali
- sviluppo territoriale, mappature, dati
- progetti europei

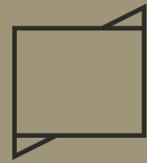


LE ATTIVITÀ CULTURA, TERRITORIO, PROGETTI EUROPEI

SVILUPPO TERRITORIALE, MAPPATURE E DATI

- Mappature e messa a sistema delle banche dati
Geografie metropolitane
Torino Atlas
- Laboratori
Rail City Lab
Istruzioni per l'uso
- Pubblicazioni
Sette Zone Ferroviarie a Torino
The City Agencies Working Papers/ Testing
Grounds/ Policy Brief
Torino Atlas



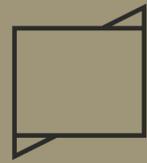


LE ATTIVITÀ CULTURA, TERRITORIO, PROGETTI EUROPEI

GEOGRAFIE METROPOLITANE

Geografie Metropolitane è una piattaforma che descrive il territorio di Torino e della sua area metropolitana mettendo in relazione dimensione fisica e socioeconomica.

Attraverso una serie di mappe e di visualizzazioni i fenomeni urbani vengono "georeferenziati", ricondotti cioè, attraverso la rappresentazione cartografica, alle porzioni di territorio cui fanno riferimento.

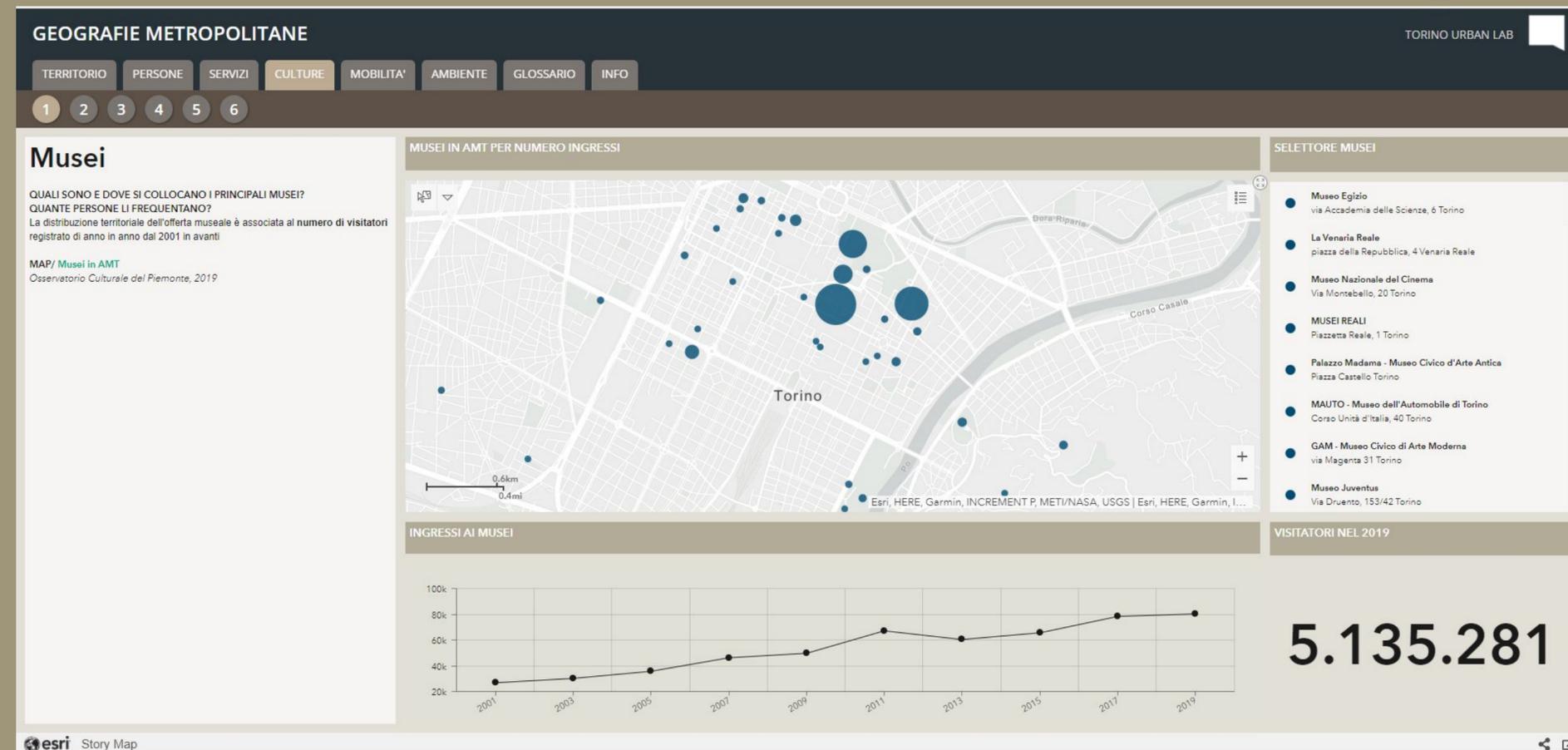


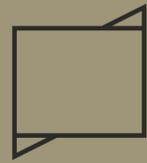
LE ATTIVITÀ CULTURA, TERRITORIO, PROGETTI EUROPEI

GEOGRAFIE METROPOLITANE

E' uno strumento di libero accesso, dinamico, trasversale e aggiornato che approfondisce sei ambiti tematici: persone, servizi, culture, mobilità, ambiente, economie.

Si offre a chi intende consultare elaborazioni, dati aperti e rappresentazioni cartografiche per fini di comunicazione pubblica, racconto, informazione, promozione del sistema locale, ma anche supporto ad analisi urbane e attività di pianificazione.





LE ATTIVITÀ CULTURA, TERRITORIO, PROGETTI EUROPEI

GEOGRAFIE METROPOLITANE

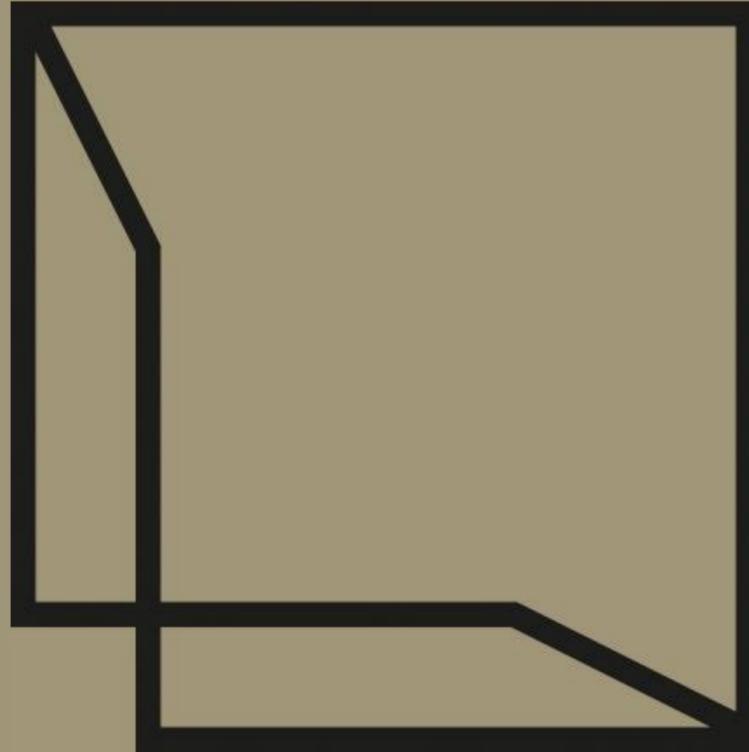
Geografie Metropolitane opera come un collettore e come trait-d'union tra fonti e dati diversi tra loro per provenienza, livello di approfondimento, orientamenti specifici.

Ad oggi diversi attori territoriali dell'area metropolitana torinese hanno contribuito ad alimentare la piattaforma, mettendo a disposizione pacchetti di dati aperti, elaborazioni, ricerche.



DATI, MAPPE E INFORMAZIONE PUBBLICA

cosa abbiamo imparato





LA SUA STORIA DA URBAN CENTER METROPOLITANO A URBAN LAB



+

Le mappe sono un buon “campo di gioco”

Georeferenziare i fenomeni socio-economici contribuisce a renderli più comprensibili

Mappe e dati come nuova forma di comunicazione pubblica e strumento di disseminazione (meno tecnico, più divulgativo)

.... chiunque cerca casa sua in una mappa!



LA SUA STORIA DA URBAN CENTER METROPOLITANO A URBAN LAB



- Accessibilità e disponibilità dei dati
- Aggiornamento e alimentazione delle piattaforme dati
- Centralità della rappresentazione (e della scelta degli indicatori)
- Rapporto tra analogico e digitale (da riscrivere?)
- Digital divide/effettiva accessibilità delle informazioni

TORINO
URBAN
LAB